

2. ANATOMI TIKTOK

DISUSUN OLEH :
AAB ELKARIMI

WORKSHOP : **1000 TIKTOKERS PENYERU KEBAIKAN**

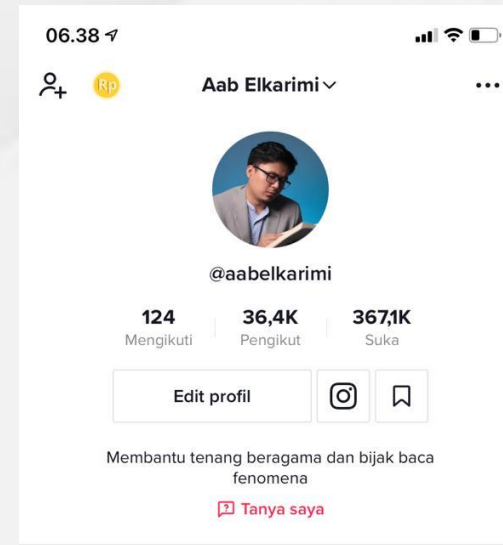
10 BULAN PERJALANAN



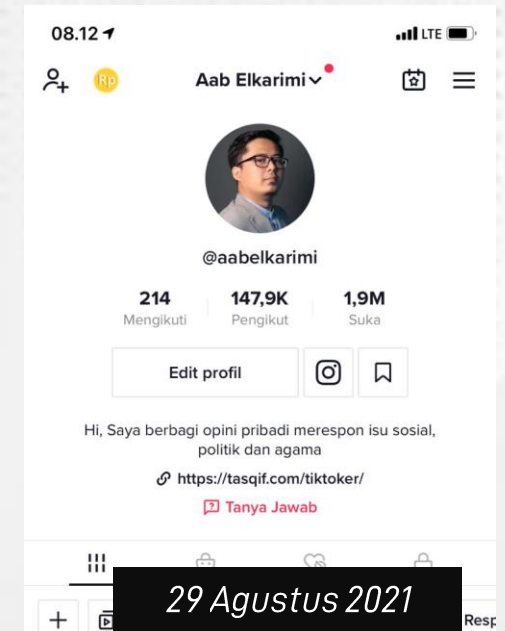
16 oktober 2020



4 April 2021



24 april 2021



29 Agustus 2021

TIPPING POINT

TIKTOK MENYEBUT DIRINYA VIDEO DISTRIBUTION PLATFORM / SELF EXPRESSION PLATFORM

FYP

HOME UNTUK NONTON VIDEO

FOR YOU (fyp) = TEMPAT DIMANA KAMU DISODORIN SAMA SISTEM YANG UDAH DISORTIR SESUAI DENGAN APA YANG KAMU SUKA. BERDASARKAN BEHAVIOUR. VIDEO YANG KAMU LIKE, CAPTION, HASTAG, LAGU, BAHASA, NEGARA, TIPE HANDPHONE, MEMENGARUHI FYP.

FYP KITA PILIH KATEGORI YANG KITA SENANGI, DAN SISTEM MENYODORKAN VIDEO YANG HAMPIR SEMUA ORANG SUKA, LALU KALAU KITA MENGABAIKAN/MELIKE, AKAN TERBENTUK KEBIASAAN. DAN FYP BISA BERUBAH TERGANTUNG BEHAVIOUR KITA. LIKE, NOT INTEREST

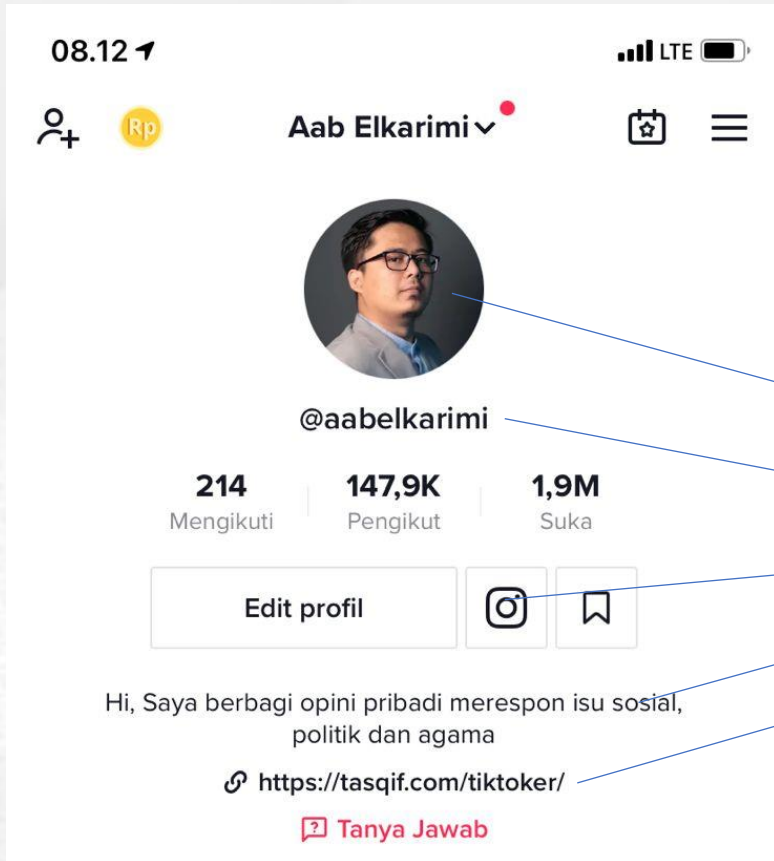
FOLLOWING BERISI VIDEO DARI YANG KITA FOLLOW

FITUR

DISCOVER : TEMPAT UNTUK Mencari apapun yang kita mau. HASTAG, ORANG, **TOMBOL PLUS, MEMBUAT VIDEO DITIKTOK.**

INBOX : FITUR YANG MEMBERITAHU SEGALA AKTIFITAS DI PROFIL KAMU. LIKE, KOMENT, TAG,

OPTIMASI PROFIL TIKTOK



PROFILE PICTURE

USERNAME

SOCIAL MEDIA LAIN

BIO

LINK ON BIO

MEMILIH USER NAME YANG TEPAT

**USERNAME ADALAH IDENTITAS YANG MEMPERMUDAH PERTUMBUHAN AKUN
USAHAKAN USERNAME : MUDAH DIUCAPKAN, MUDAH DIINGAT, ENAK DIDENGAR**

- 1. SAMAKAN DENGAN NAMA YANG DI PLATFORM LAIN**
- 2. MENGATASI EGALITER, NIR ADAB BOLEH BISA PAKAI GELAI**
- 3. PAKAI NAMA AKRAB**
- 4. PAKAI UNSUR SIFAT/HOBI**
- 5. BE CREATIVE DAN CATCHY**
- 6. MUDAH DIINGAT**



@aabelkarimi

214
Mengikuti

147,9K
Pengikut

1,9M
Suka

MENULIS BIO YANG MENARIK





@aabelkarimi

214 Mengikuti | 147,9K Pengikut | 1,9M Suka

Edit profil  

Hi, Saya berbagi opini pribadi merespon isu sosial, politik dan agama

<https://tasqif.com/tiktoker/>

 Tanya Jawab

- BIKIN BIO PENTING. BISA JADI SALAH SATU CARA BRANDING DIRI. ATAU JUALAN DI BIO.
- HANYA ADA 80 KARAKTER.
- JANGAN MENULIS SESUATU YANG PRIVAT (ALAMAT RUMAH NOMOR HP)
- ANGGAP BARU KENALAN SAMA ORANG, KAMU PENGEN ORANG TAU KAMU SEBAGAI APA?

BIO LUCU :

CANTIK GAK HARUS PUTIH TAPI HARUS PEREMPUAN.
CIEE KAMU SUKA AKU YA,
UHUK, AKU BARUSAN BATUK

BIO UNIK :

BIKIN VIDEO KARENA GABUT, JOTAY JOMBLO SANTAI,
KORBAN PHP,

BIO BIJAK :

JANGAN BERHETI JADI BAIK, MENYERAH HANYA UNTU
MEREKA YANG MATI,

BIO PEKERJAAN :

CEO OF RUANG MURID.COM FOUNDER OF.... ARSITEK ..

BIO ISLAMI :

HAMBA ALLAH,

**MENULIS BIO
YANG
MENARIK**

TIPS BIO

BISA : SISIPKAN NAMA AKRAB, SKILL&PRESTASI,
HOBI, KONTAK, PARTNER BRAND, TUJUAN AWAL.

**PILIH LAH 3 HAL YANG MAU DISHARE, YANG SESUAI
DENGAN **PERSONAL BRANDING KAMU****

PROFILE PICTURE YANG KAMU BANGET



MENGGAMBARAKAN DIRIMU/BRANDING YANG MAU DICIPTAKAN. ATLET, KOKI,

1. KUALITAS FOTO
2. UKURAN FOTO (JANGAN TERLALU BESAR)
3. JANGAN PASANG FOTO RAME-RAME
4. JANGAN PAKE FOTO ORANGLAIN
5. PAKE FOTO TERBARU
6. JANGAN TERLALU BANYAK EDITAN

PASTIKAN FOTO YANG MENGGAMBARAKAN DIRIMU

**PUNYA AKUN TIKTO
MIRIP PUNYA GELAS.**

YUK BIKIN KONTEN

3 TIPE DASAR KONTEN

- A. PERSONAL (PEMARAH, KALEM, RAMAH, BASKET)
- B. KNOWLEDGE (BERBAGI ILMU YANG DIPUNYA)
- C. CARE (ISU TERKINI, BENCANA ALAM, PENIPUAN)



TEMA

KOMEDI, EDUKASI, FOOD,
FASHION, GAME,
RELATIONSHIP

GABUNGGKAN TIPE DASAR DENGAN TEMA

MISAL HUBUNGAN ANAK DENGAN AYAH.

A. PERSONAL : PENGALAMAN INDAH DENGAN
AYAH

B. KNOWLEDGE TIPS MEMPERBAIKI
HUBUNGAN DENGAN AYAH

C. CARE BIKIN PENGGALANGAN
DANA/SUPPORT DSB

3 ELEMEN KONTEN YANG HARUS ADA

MASUK FYP BISA TRENDING | FYP BISA DIPERKIRAKAN |
KONTEN YANG BAIK ADALAH KONTEN YANG DIKERJAKAN

**1. VISUAL DAN
AUDIO YANG
JELAS**

2. STORYTELLING

3. CIRI KHAS

1. VISUAL DAN AUDIO YANG JELAS



VIDEO

FORMAT VERTIKAL 9:16,
PENCAHAYAAN BAIK
POSISI BADAN DI KAMERA PROPORSIONAL
FRAMING. PASTIKAN GA ADA YANG KETUTUPAN

AUDIO

INTONASI JELAS
JARAK DENGAN ALAT REKAM IDEAL
JIKA ADA KATA YANG TIDAK JELAS DISUARA, BANTU DENGAN
TEKS

2. STORYTELLING

ISI CERITA TERSAMPAIKAN DENGAN BAIK
OPENING MANTAP DAN KUAT 1-3 DETIK PERTAMA CLICKBAIT

P . R . E . P + A . I . D . A

POINT

REASON

EXAMPLE

POINT

ATTENTION

INTEREST

DESIRE

ACTION

P . R . E . P

+

A . I . D . A

POINT

REASON

EXAMPLE

POINT

ATTENTION

INTEREST

DESIRE

ACTION

CHILDFREE ITU TIDAK SESUAI FITRAH

ALASANNYA SIH KARENA SECARA DEFAULT, WANITA ITU KAN PUNYA FITUR YANG ALLAH KASIH BERUPA RAHIM, UNTUK BERKASIH SAYANG....

MISAL NI YA, KAMU BELI SMARTPHONE YANG FITUR UTAMANYA UTUK BISA TERKONEKSI INTERNET,

JADI ITULAH ALASAN CHILDFREE TIDAK SESUAI FITRAH

PENGEN NIKAH TAPI GAK MAU PUNYA ANAK, ANEH GAK SIH?

TAPI ISU INI LAGI ANGET BANGET DEH, KARENA ADA INFLUENCER YANG SPEAKUP..

MENURUT GW SIH

NAH, GMN MENURUTMU, KOMEN DONG!

3. CIRI KHAS

BISA DENGAN KONSISTEN DARI :

- **CARA PENYAMPAIAN,**
- **ISI CERITA,**
- **STYLE EDITING,**
- **TEMPAT SHOTING,**
- **DSB**