

Jumat, 8 April 2022
(7 Ramadhan 1443 H)

The Power of Website

Oleh: Ika Mawarningtyas
Pemimpin Redaksi TintaSiyasi.com



Ramadhan BERSAMA TASQIF.COM
DAKWAH DIGITAL MASTERY
BE A GREAT CONTENT CREATOR

HUSAIN BASYAIBAN
Dakwah Influencer

ASEPUDIN ANUGRAH
Founder Channel Ngaji Cerdas

NICKO PANDAWA
Sutradara Film JKDN

RYAN TARYAN
Professional Voice Over & Sound Eng.

RIHQ JS
Videografer Film JKDN

IKA MAWARNINGTYAS
PemRed TintaSiyasi.com

BE A GREAT DAKWAH CONTENT CREATOR
SUKSES MEMBANGUN YOUTUBE DAKWAH
SINEMATOGRAFI UNTUK KONTEN MESSOD

DAKWAH MOVIE MAKING
VOICE NARATION & EDITING
MENGELOLA WEBSITE DAKWAH

OPENING BY HUSAIN BASYAIBAN 29 MARET '22 20.00-21.30 WIB
CLASS 04-08 APRIL '22 13.00-15.00 WIB zoom

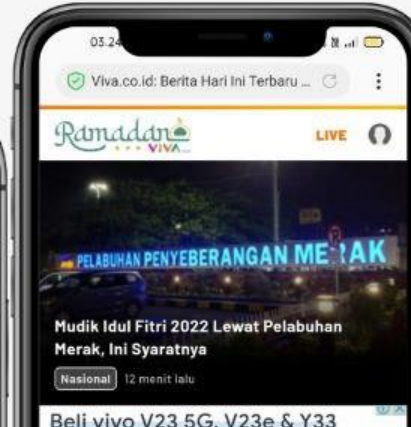
WWW.TASQIF.COM

FASILITAS

- E-Certificate
- Member VIP E-Learning Tasqif.com
- Materi (Video, Makalah)
- Group WhatsApp Eksklusif

Disampaikan dalam Dakwah Digital
Mastery (DDM) IV Ramadhan yang
diselenggarakan oleh TASQIF.com

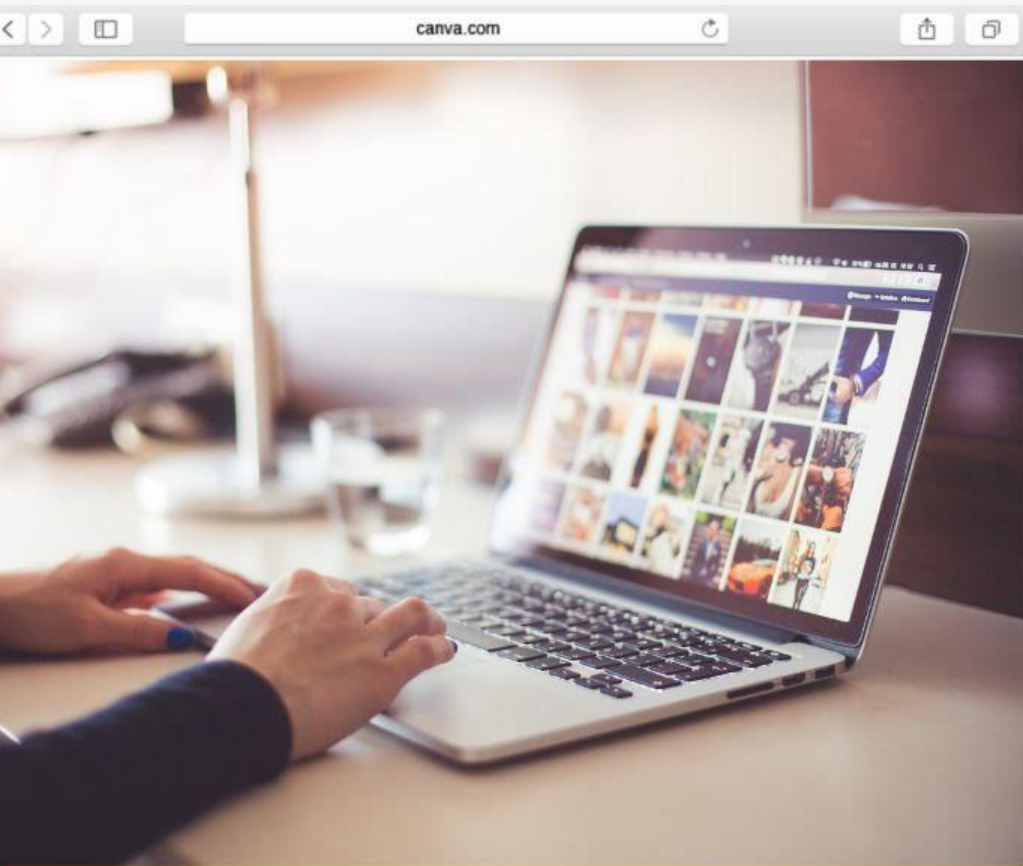




Dakwah Digital Dakwah yang Menjanjikan

"Dari total populasi Indonesia sebanyak 274,9 juta jiwa, pengguna aktif media sosialnya mencapai 170 juta. Artinya, jumlah pengguna media sosial di Indonesia setara dengan 61,8 persen dari total populasi pada Januari 2021. Angka ini juga meningkat 10 juta, atau sekitar 6,3 persen dibandingkan tahun lalu," kutip di Kompas.com (23/2/2021).

"Januari 2021, pengguna internet di Indonesia sebanyak 202,35 juta pengguna atau 76,8%," dikutip dari CNBC Indonesia (20/1/2022).



Dakwah Media Online?

1. Sarana menguatkan syiar Islam
2. Memenangkan opini Islam
3. Melawan pemikiran-pemikiran kufur sekularisme
4. Amar makruf nahi mungkar
5. Eksistensi khoiru ummah



Website? Statis, dinamis,
dan interaktif.

Website? Domain,
hosting, dan konten.

Konten website?

Informasi, blog, bisnis.

**GO! WEBSITE DINAMIS DAN
INFORMATIF!**

Ika Mawarningtyas, 8 April 2022

Bagaimana Menciptakan Media Online?

1

Sistem

2

Konten

3

Publikasi

Membangun Sistem

Sistem yang dijalankan dalam media online



- 1 Visi dan misi
- 2 Susunan pengurus
- 3 Rencana strategis dan jobdesk
- 4 Evaluasi



Ika Mawarningtyas, 8 April 2022

Konten Jurnalistik

1

Berita (news)

Berita (news): berita lugas (straight news) dan berita karangan khas (feature news)

2

Opini (views)

Opini (views): editorial, fokus, analisis, opini

3

Desain dan meme

Menarik, jelas, dan mengundang untuk klik link.

4

Video

Cuplikan peristiwa yang dikabarkan.

Insight

Menguasai jurnalistik mampu menguasai dunia. Dengan atmosfer jurnalistik, opini umum bisa terbentuk.

Desain yang menarik dan menggugah mampu menjadi jariah kebaikan sendiri. The power of disain adalah bisa menceritakan sekilas isi konten yang ada di tulisan tersebut.



Insight



1. Menulis adalah warisan aktivitas para ulama.
2. Menulis dapat menembus ribuan kepala.
3. Menulis bisa menjadi prasasti di masa depan.
4. Menulis untuk membangun peradaban.
5. Menulis itu membuat semakin terampil ber pikir dan cakap berbicara.

Bekal jadi sutradara film, YouTuber, Voice Over, Sinematografer, harus mampu menulis. Menulis itu penting, dan membaca adalah bahan baku menulis.

3 Publikasi



Menguasai kanal media online untuk menyebarkan konten.

1. Facebook
2. Twitter
3. Instagram
4. Telegram
5. WhatsApp
6. TikTok
7. YouTube dan sebagainya.

How do you be a editor in chief? Learn and follow me!



Ika Mawarningtyas, 8 April 2022

Insight



Mampu membangun media online Islam yang kompeten dan profesional, insyaAllah akan mampu mengguncang jagat digital. Yakni, melawan pemikiran-pemikiran sekuler menyesatkan dan membangun pemikiran Islam yang cemerlang.



Syukran Jazakumullah

Barakallah Jumat, Barakallah Ramadhan!